



Maßnahmen des operativen Marketings

Die Umsetzung des operativen Marketings für das Nationalpark-Partner-Programm erfolgt auf Grundlage der jährlichen Marketingplanung des Fachbereichs *Kommunikation und Nationalpark-Partner* der Nationalparkverwaltung und in Abstimmung mit dem Vergaberat. Die begrenzten Marketingmittel werden auf die potenzialreichsten Maßnahmen fokussiert. Der jährliche Marketingplan umfasst regelmäßig:

Print

- Anzeigen/Advertorials/Beileger in Urlaubsmagazinen der landesweiten Partner und in ausgewählten Themenmagazinen
- Medienkooperationen mit der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) und der Nordsee-Tourismus-Service GmbH (NTS)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Eigene Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – Erstellung von Presseartikeln zu den verschiedenen Schwerpunktthemen des Nationalpark-Partner-Programms und Versand an ausgewählte Reisedredaktionen im Bundesgebiet.
- Pressekooperation mit der Nordsee-Tourismus-Service GmbH: Die Zusammenarbeit umfasst die Platzierung und Versand von Pressemitteilungen über den Verteiler der NTS sowie gemeinsame Durchführung von Pressereisen in der Nationalparkregion unter Beteiligung weiterer touristischen Partner an der Westküste Schleswig-Holsteins.

Online- und Webmarketing

- Präsenz des Nationalpark-Partner-Programms in den relevanten Kanälen wie der Nationalpark-Partner-Website, auf der Facebook-Seite der Nationalparkverwaltung und den Instagram-Kanälen der Nordsee-Tourismus-Service GmbH, der TA.SH und des Gemeinsamen Wattenmeersekretariats (CWSS).

Messe und Promotion

- Im Bereich der Inlandsmessen und Infostände präsentiert die Nationalparkverwaltung eigenständig oder in Kooperation mit Partnern wie den Nationalen Naturlandschaften, der Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer oder dem Gemeinsamen Wattenmeersekretariat das Nationalpark-Partner-Programm z. B. auf der TourNatur in Düsseldorf, der HanseBird in Hamburg und der ITB in Berlin.
- Promotion in Kooperation mit Nordsee-Tourismus-Service GmbH in den Quellmärkten Hamburg und Nordrhein-Westfalen, z. B. während des Hamburger Hafengeburtstages.